

# 海外新媒体营销

## 一、新媒体所需资料

营业执照副本	电子版或拍照，保持清晰即可
公司名称	名称与营业执照保持一致
基础硬件	苹果手机一部(低两代产品都可以)
联系人	
手机号码	
GMAIL 邮箱	
对接邮箱	业务经理邮箱
账户 ID	希望用什么名称（商标 或 关键词）
账户描述	80 个字符.....
关键词	<a href="#">产品关键词</a>
企业网址	
自动回复消息	<p>欢迎消息示例格式</p> <ul style="list-style-type: none"><li>. 问候语（“感谢你联系我们”）</li><li>. 简单介绍你的品牌和企业（“我们专门经营”）</li><li>. 用户可输入关键词来激活自动回复消息。列如：“如需有关这些话题的更多信息，请使用时间、价格或联系方式等词语回复”</li></ul> <p>备注：不能超过 250 个字符</p>
	<p>关键词自动回复示例：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>. 如果关键词是“时间”，你的自动回复消息可能包括“我们的发货时间或生产时间”</li><li>. 如果关键词是“价格”，你的自动回复信息</li></ul>

	<p>可能包括“我们的价格是...”</p> <p>. 如果关键词是“联系”，你的自动回复消息可能包括“请通过‘电子邮件’、‘手机号码’、‘WHATSAPP’或‘联系我们’”</p> <p>备注：不能超过4个关键词提示，并且提示内容不能超过500个字符。</p>
	<p><b>常见问题回复示例：</b></p> <p>. 你公司在哪里？</p> <p>. 你公司产品价格是多少？</p> <p>. 你公司通过哪些认证？</p> <p>. 你公司是否支持国际运送？</p> <p>备注：根据公司实际情况，回答不超过3个常见问题。并且字符数量不能超过200个字符</p>

## 二、随手拍图片&视频主题以及博客主题

### 一、节日主题：

- 1、中国节日：宣传中国文化  
春节、元宵、端午、中秋等
- 2、国外节日：体现国际贸易，国际交流  
圣诞节、感恩节、万圣节、复活节、开斋节等

### 二、公司品牌形象主题：

- 1、公司商务形象
- 2、公司技术研发实力
- 3、公司生产实力
- 4、公司项目工程实例
- 5、公司整体介绍，分区域和分部门介绍
- 6、公司外景、前台、样品间、各部门、各车间、实验室、技术研发室、团队形象
- 7、公司生产设备介绍

### 三、公司产品主题

- 1、每个系列产品重点推荐、重复推荐
- 2、从外观、结构、生产流程、用途
- 3、人员讲解（产品性能，优势）
- 4、产品使用场景

### 四、公司和行业动态主题

- 1、新产品研发
- 2、客户交流
- 3、平时开会讨论及产品培训会

- 4、公司团建活动
- 5、公司与某国家的客户达成购买意向，可以晒出自己的聊天记录，备忘录等
- 6、公司将要参加的展会，展会详细信息（展位号、你们准备的礼品等）
- 7、公司展会结束后你们的收获，与客户的合影
- 8、客户来公司/工厂/展台参观
- 9、公司内部的重要会议，传递是一个学习的、年轻的团队
- 10、客户订单装箱完毕待发货
- 11、公司产品通过某某机构认证或获得证书
- 12、行业动态：比如原材料上涨对产品影响
- 13、社会责任：节能、环保

## 五、行业和产品技术讲解

- 1、某某产品的使用说明
- 2、某某产品在某个行业的应用
- 3、产品相关行业资讯
- 4、关于大行业的未来趋势
- 5、产品类型及类别介绍
- 6、同类产品区别
- 7、产品原材料动态新闻
- 8、产品使用步骤

???.了解外贸网络营销，请关注易桶金官方短视频平台.



关注抖音分享



关注视频号分享